

## DOE - Diplomatura en Oratoria y Estrategia Comunicacional

La *Diplomatura en Oratoria y Estrategia Comunicacional* tiene por objetivo brindar herramientas teóricas, prácticas y vivenciales para:

- La comunicación efectiva en cualquier contexto de exposición pública (dictado de clases, reuniones, alegatos, congresos, disertaciones, discursos, etc.)
- El diseño de estrategias comunicacionales enfocadas en generar cercanía y confiabilidad en la audiencia
- La creación de un estilo personal de orador con la capacidad de discernir espacios y estrategias para transmitir conceptos con claridad y fuerza.

Se trabajará en base a principios y herramientas provenientes de la Neurociencia, el Coaching, la Programación Neurolingüística y otras disciplinas.

**Coordinación Académica:** Andrea López Pisani y Sergio Misuraca.

### **Objetivo:**

Brindar a los participantes, herramientas de oratoria basadas en técnicas de la neurociencia y *corporatoria*, para su aplicación efectiva en distintos ámbitos de gestión y ante distintas audiencias.

### **Metodología principal**

Clases teóricas, prácticas y participativas. Se promoverá la aplicación práctica de los aprendizajes de los participantes.

### **Requisitos de ingreso:**

Toda persona que desee conocer e implementar técnicas de oratoria para mejorar sus exposiciones, clases presentaciones, conferencias, reuniones de negocios, entrevistas, exámenes orales, alegatos judiciales.

### **Perfil del egresado:**

Los participantes al finalizar la Diplomatura estarán en condiciones de:

- Ordenar estratégicamente la palabra
- Economizar y optimizar su lenguaje corporal
- Gestionar sus emociones y dominar el pánico escénico
- Simplificar el discurso
- Diseñar y registrar estilos de pensamiento y mejorar su impacto comunicacional
- Adoptar diferentes técnicas de ensayo respetando su estilo personal

### **Requisitos de aprobación:**

- Exposición pública dentro del ámbito de una ONG elegida por la Universidad de San Isidro en la que demuestre la incorporación de las técnicas y herramientas trabajadas en la Diplomatura con el fin de brindar un mensaje alentador a la comunidad de los sectores más vulnerables

- Cumplir con el 75% de asistencia y demás requisitos administrativos de la Universidad.
- Cumplir con la entrega de los trabajos prácticos no presenciales.

### **Certificado Académico:**

La Universidad de San Isidro extenderá el certificado académico de aprobación de la “*Diplomatura en Oratoria y Estrategia Comunicacional*” a quienes cumplan los requisitos de asistencia y aprobación correspondientes.

### **Contenido Académico**

- Rueda del Orador – Características del buen comunicador
- Estrategias comunicacionales. Objetivos. Diseño. Modalidades.
- La metáfora del vendedor aplicada al discurso persuasivo: cómo me muestro y cómo genero confiabilidad. El feedback como herramienta de aprendizaje y mejora continua.
- Perfiles y estilos del orador. Principios de la Neurociencia aplicados a la oratoria: dime cómo eres y te diré cómo hablas. Quién soy y a quién quiero llegar con mi discurso. Análisis de los diferentes perfiles de Audiencia.
- Test de Benziger. Aplicación de las neurociencias en la construcción del personaje: en busca del estilo propio.
- Construcción de estrategias comunicacionales en base a los distintos estilos de pensamiento.
- Entrenamiento hemisferio derecho: Oratoria Visual y Oratoria Emocional.
  - ¿Cómo generar una imagen en el oyente?
  - ¿Cómo lograr impacto en el oyente?
- Lenguaje no verbal. Herramientas de la PNL (Programación Neurolingüística) aplicada a la Oratoria. Microgestos
- Estrategias corporales para el orador. Técnicas corporales y expresivas aplicadas a la oratoria y la comunicación.
- Entrenamiento de Voz: tono, dicción, proyección, dirección.
- Gestión de emociones. Miedo Oratorio. Técnicas de gestión de las emociones. EL experimento de EMOTO.
- Construcción de estrategias emocionales. Cercanía. Tranquilidad.
- Técnicas de concentración y centramiento: buscando el equilibrio emocional. ¿Qué hacer antes y durante la exposición para fortalecer nuestra exposición?
- Técnicas de preparación y ensayo. Memoria versus espontaneidad. Metodología TED. ¿Cómo generar una estructura oratoria sin perder fluidez y contacto con la audiencia?
- El recurso del Storytelling. El discurso persuasivo.
- Actividades y ejercicios prácticos orientados a entrenar las técnicas y herramientas trabajadas a lo largo del curso. Artes escénicas para exposición.
- Técnicas para recibir y entregar feedback. Práctica. Focus Group

### Detalles administrativos:

Duración: 4 meses

Cantidad de horas presenciales: 63

Cantidad de horas no presenciales: 10

Cantidad de horas totales: 73

Cantidad de horas semanales: 3:30 horas (en 1 día)

Día y hora: lunes de 18.00 a 21.30

Inicio: lunes 18 de marzo 2019

Modalidad: presencial

Certificado Académico: el certificado que se otorga corresponde a un trayecto formativo de Extensión Universitaria aprobado por Resolución de Rectorado N°038/17.

### **Aranceles:**

**Arancel total:** \$ 15.525.-

**Arancel total Pronto Pago** (abonando 15 días antes del inicio): \$ 13.973.-

**Arancel en cuotas:** matrícula y 4 cuotas de \$ 3.105.- (el valor de la matrícula es igual al de las cuotas)

**LOS EGRESADOS DE LA "USI" POSEEN UN DESCUENTO ESPECIAL DEL 15%**

### Instituciones con convenio:

#### 1) Beneficios especiales:

- **Asociación de Magistrados y Funcionarios de la Nación (AMFN):** sus asociados se beneficiarán con un descuento del 30% en las cuotas (no incluye la Matrícula).
- **Ministerio Público Fiscal de la Nación (MPF):** sus integrantes se beneficiarán con un descuento del 20% en las cuotas (no incluye la Matrícula).
- **Ministerio Público de la Defensa (MPD):** sus integrantes se beneficiarán con un descuento del 20% en las cuotas (no incluye la Matrícula).
- **Asociación de Fiscales y Funcionarios del Ministerio Público Fiscal de la Nación (AFFUN):** sus integrantes y familiares directos se beneficiarán con un descuento del 30% en las cuotas (no incluye la Matrícula).
- **Asociación de Mujeres Jueces de Argentina (AMJA):** sus asociados y familiares directos serán beneficiados con un descuento del 30% en las cuotas (no incluye Matrícula).

#### 2) Beneficios:

Serán beneficiados con una beca del 30% en la matrícula en caso de inscribirse de modo individual, del 50% en caso de que se inscriban 2 personas juntas y del 70% en el caso de que se inscriban 3 o más personas. Mientras que en las cuotas mensuales los beneficios serán: de 15% para inscripción individual, del 20% para dos personas y del 25% para 3 o más personas. Estos mismos beneficios se

aplicarán para los familiares directos (padres, hijos y hermanos) de los asociados, pudiendo pertenecer a diferentes grupos familiares; no siendo acumulables los descuentos.

- Colegio de Magistrados y Funcionarios de San Isidro
- Colegio de Magistrados y Funcionarios de Campana
- Asociación Judicial Bonaerense - Departamental San Isidro
- Asociación de Magistrados y Funcionarios de San Martín
- Colegio de Abogados de San Martín, Pergamino y La Matanza
- Colegio de Escribanos de San Isidro
- Colegio de Magistrados y Funcionarios de la Provincia de Buenos Aires (ente que nuclea a TODOS los Departamentos Judiciales de la provincia de Buenos Aires)
- Colegio de Abogados de Morón y Asociación de Magistrados de Morón.

**Pregunta frecuente:** ¿es necesario concurrir los dos, tres o más colegiados juntos para el descuento? Sí. Deben hacer la inscripción en forma conjunta.

#### Instituciones SIN convenio

1) Se les aplica un beneficio SOLO en la Matrícula: 30% de descuento en la matrícula en caso de inscribirse de modo individual, del 50% en caso de que se inscriban 2 personas juntas y del 70% en el caso de que se inscriban 3 o más personas.

- Federación Argentina de la Magistratura
- Colegio de Abogados de Mercedes, Zárate-Campana, Gral. Rodríguez-Moreno
- Asociación de Magistrados y Funcionarios del Poder Judicial de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires
- Colegio de Magistrados y Funcionarios del Poder Judicial de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires

**Pregunta frecuente:** ¿es solamente en la matrícula? Sí, por lo tanto, no se aplica en las cuotas mensuales.

2) Con descuento:

- 15% en la matrícula a los integrantes del Poder Judicial en general.
- Egresados de UCASAL, se aplica el mismo beneficio que aquellos que tienen convenio por cantidad de inscriptos.

#### Procedimiento para la inscripción

- 1) Completar el siguiente [formulario on-line](#).
- 2) Formas de pago: tarjeta de crédito VISA o débito en cuenta bancaria.

#### Informes e Inscripción

##### **Admisiones Diplomaturas**

Av. Del Libertador 17175, Beccar (B1643CRD), Bs.As., Argentina

E-mail: [extension@usi.edu.ar](mailto:extension@usi.edu.ar)

Tel.: 4732-3030 opción 2